

B.Com Semester-V (Honours) Examination 2020
Subject: Indian Financial System
Paper-5.4.1 CH (DSE-2)

The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

1. Answer any *six* questions: 5x6=30

যে কোন ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- a) Briefly describe the stages of factoring services. 5
ফ্যাক্টরিং সেবার ধাপগুলি সংক্ষেপে বর্ণনা করো।
- b) Briefly discuss the importance of commercial banks. 5
বানিজ্যিক ব্যাংকের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- c) State the functions of capital market. 5
মূলধনী বাজারের কাজগুলি বিবৃত করো।
- d) Mention the main functions of Merchant Bank. 5
মার্চেন্ট ব্যাংকের প্রধান কাজগুলি উল্লেখ করো।
- e) Briefly explain the securitization system. 5
Securitization ব্যবস্থাটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- f) Discuss briefly the importance of financial intermediaries. 5
আর্থিক মধ্যস্থতাকারীর গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- g) Distinguish between primary and secondary equity markets. 5
মুখ্য ও গৌণ্য ইকুইটি বাজারের পার্থক্য করো।
- h) Briefly explain the importance of NBF services in India. 5
ভারতে NBF পরিষেবার গুরুত্ব সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

2. Answer any *three* questions: 10x3=30

যে কোন তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- a) Narrate the advantages of investing money in mutual funds. 10
মিউচুয়াল ফান্ডে অর্থ বিনিয়োগের সুবিধাগুলির বিবরণ দাও।
- b) Mention the features and importance of Indian money market. 5+5
ভারতীয় টাকার বাজারের বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব উল্লেখ করো।
- c) Discuss the functions of Development Financial institutions (DFIs). 10
উন্নয়নমূলক আর্থিক প্রতিষ্ঠানের কাজগুলি আলোচনা করো।
- d) Describe the functions of intermediary financial institutions. 10
আর্থিক মধ্যস্থতাকারী সংস্থাগুলির কাজগুলি বর্ণনা করো।
- e) Narrate the features of Treasury Bill Market in India. 10
ভারতে ট্রেজারী বিল বাজারের বৈশিষ্ট্যগুলির বিবরণ দাও।

B.COM 5th SEMESTER (HONOURS) EXAMINATION 2020

SUBJECT: ADVERTISING

PAPER: DSE-2 (5.4.2 CH)

TIME: 3 HRS

FULL MARKS: 60

The figures in the margin indicate full marks

Candidates are requested to give their answers in their own words as far as practicable

1. Answer any six questions from the following: 5x6= 30
নিম্নোক্ত প্রশ্নগুলির মধ্যে যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- a) Discuss the nature of advertising.
বিজ্ঞাপনের প্রকৃতি আলোচনা করো।
- b) Explain the process involved in the selection of target audience.
নির্ধারিত শ্রোতা বাছাই-এর সঙ্গে জড়িত পদ্ধতি ব্যাখ্যা করো।
- c) "30 seconds television commercial is the most effective way to advertise the product" - Give your argument.
'30 সেকেন্ডের একটি টেলিভিশন প্রচার পণ্য বিজ্ঞাপনের সবচেয়ে কার্যকরী উপায়' - তোমার যুক্তি দাও।
- d) Do you think that celebrity endorsements are sure shot way to achieve success? Why or why not?
খ্যাতনামা ব্যক্তিত্বের দ্বারা অনুমোদনকে কি তুমি সাফল্য অর্জনের অত্রান্ত লক্ষভেদী পথ বলে মনে করো? কেন অথবা কেন নয়?
- e) Write a short note on advertising effectiveness in terms communication effects.
যোগাযোগ প্রভাবের ক্ষেত্রে বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতার উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।
- f) Evaluate the arguments for and against advertising to children.
বাচ্চাদের জন্য বিজ্ঞাপনের পক্ষে ও বিপক্ষে যুক্তিগুলির মূল্যায়ন করো।
- g) "Internet has emerged as a very popular medium of advertising in the recent past". Do you agree? Give arguments.
'বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসাবে সাম্প্রতিক অতীতে অন্তর্জাল খুবই জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে' – তুমি কি একমত? যুক্তি দাও।
- h) Discuss in brief some of the "post-testing" techniques used to measure advertising effectiveness.
বিজ্ঞাপনী কার্যকারিতা যাচাই-এ কয়েকটি 'উত্তর পরীক্ষা' কৌশল সংক্ষেপে আলোচনা করো।
2. Answer any three questions from the following: 10x3 = 30
নিম্নোক্ত প্রশ্নগুলির মধ্যে যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- a) Discuss in brief the characteristics of any four advertising media available to an advertiser for advertising his products.
একজন বিজ্ঞাপনদাতার কাছে তার দ্রব্যের বিজ্ঞাপনের জন্য গ্রহণযোগ্য মাধ্যমগুলির মধ্যে যে কোনো চারটির বৈশিষ্ট্য সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- b) Discuss the various issues to be considered while preparing Ads for different media.
ভিন্ন ভিন্ন মিডিয়ার জন্য বিজ্ঞাপন প্রস্তুতের সময় বিবিধ বিচার্য বিষয়গুলি আলোচনা করো।

- c) Describe qualitative methods of advertising budgeting.
বিজ্ঞাপন বাজেটের গুণবাচক পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো।
- d) What are the various ways of evaluating “sales effect” of advertising?
বিজ্ঞাপনের ‘বিক্রয় প্রভাব’ মূল্যায়নের বিভিন্ন প্রণালীগুলি কি কি ?
- e) Discuss various types of advertising agencies.
বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপনী সংস্থাগুলি সম্পর্কে আলোচনা করো।